

CONSULTORÍA, ASESORÍA, COACHING Y MISIONES INTERNACIONALES (TEMARIO)



COACHING

1. EL “YO” EMPRENDEDOR

¿Cómo puedo dirigir una Empresa sino puedo dirigirme a mí mismo?

¿Cómo puedo dirigirme a mí mismo sino me conozco?

Cuáles son mis fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA)

2. PADRE EMPLEADO E HIJ@ EMPRENDEDOR

El cómo los padres que trabajan en empresas ofrecen la alternativa a sus hijos de ser emprendedores.

“Jugando y Educando Vamos Emprendiendo”

Aunque pensemos que es una cuestión fuera de nuestro alcance, la realidad es que podemos trabajar para que nuestros hijos también tengan la posibilidad de crear sus propios trabajos, de levantar negocios y ser ellos los que den empleo a otras personas.

El problema es que muchos de nosotros, que sufrimos la habitual educación tradicional, no sabemos cómo ayudarles a desatar su potencial. “Sé un buen estudiante para que consigas un buen trabajo” somos nosotros mismos el principal obstáculo para que desarrollen su talento...

Nos hemos acostumbrado a delegar este papel, y a quejarnos de que no se les enseña emprendimiento en la escuela o en la universidad... cuando la auténtica base de una educación emprendedora la tienen en su propia casa.

Tu trabajo como padre no es darle siempre que lo pida, sino enseñarles a luchar y obtenerlo desde pequeño. Ese es el famoso espíritu emprendedor. Todos los niños son emprendedores por naturaleza, es cierto que algunos niños han desarrollado de forma innata ese carácter emprendedor, lo que en muchos casos y si no somos conscientes de ellos puede hacerles ganar la etiqueta de “niño problemático”.

Estos son algunos de los signos que nos pueden ayudar a detectarlos, aunque seguro que ya los etiquetan de “inquietos”:

- Se trata de niño obstinados, que nunca quedan satisfechos con la explicación que le hemos dado y quiere comprobar por sí mismos si es así.
- Son niños que no suelen encajar en la escuela, y en muchos casos los diagnostican como hiperactivos (en realidad simplemente es que se aburren con una educación que no les deja experimentar ni cuestionar los conocimientos establecidos)
- Tienen genuinas ganas de cambiar el mundo, y no se contentan con señalar lo que no “funciona” de él, sino que se ponen a idear formas de arreglarlas (por absurdas que estas sean confrontadas con el mundo “real”)
- Son niños que desde pequeños están interesado en entender cómo funcionan las cosas, y sobre todo cómo funciona el dinero (cómo se gana, cuánto gana su padre y madre, por qué no cobran más, por qué el padre del vecino gana más..)

Uno de los elementos más difíciles es el mantener un balance correcto. La clave es incomodarlos un poco (sin dejarlos que se acomoden) pero ser conscientes de su estado de ánimo, cansancio y protestas, para saber cuándo es el momento de darles un abrazo y no insistir. El proceso debe ser divertido, un juego en el que nos lo pasemos toda la familia bien.

3. DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SUSTENTABLES (PROTOTYPING)

Emprender con Responsabilidad Ambiental y Social cuyo objetivo es que la idea-proyecto de cualquier persona emprendedora desde su concepción posea el compromiso de contribuir con el desarrollo sostenible. Para que en un futuro cercano se convierta en un negocio y posteriormente en una empresa con políticas y procedimientos alineados desde su origen a esta corriente de pensamiento. Lo que permitirá satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la disponibilidad de recursos para nuestras futuras generaciones. ¿De qué forma fabrico productos? o ¿De qué forma prestó servicios? Para que de manera simultánea contribuyan a la conservación del medio ambiente, es decir, con procesos que impliquen menos emisión de CO₂, uso adecuado del agua, eficiencia de la electricidad, productos fabricados con materias primas recicladas y con empaques biodegradables o reciclables, entre otros.

Teniendo en cuenta los aspectos:

- Económico
- Social
- Ambiental
- Legal

Su experiencia en el desarrollo de productos y servicios la demuestra con algunos ejemplos:

- Una Fuente de Poder Universal (Patente WO 2002036948 A1) cuyo logro fue reducir las emisiones de CO₂.
- Una Transmisión de Potencia Universal (Patente WO 2002040842 A1) cuyo logro fue reducir las emisiones de CO₂.
- La fabricación de Productos para la construcción a base de vidrio reciclado de los CRT's de los monitores y TV's (Solicitud de Patente MX/E/2010/018542).
- Los Programas Reciclón, Punto Verde, Junta-Entrega-Recicla y El Saber Ayuda.
- Los productos de EcoRobótica, EcoMecatrónica y EcoElectrónica dando origen a EcoStore.

4. MANEJO Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS EN PRODUCTOS-SERVICIOS

Mediante el aprovechamiento (reducir, reusar y reciclar) de los residuos generar ahorros y hasta ciertos ingresos que permitan financiar Programas Sociales.

Asesoría

5. CÓMO TRANSFORMAR TU NEGOCIO EN UNA EMPRESA SOCIAL SUSTENTABLE

El modelo social sustentable ha logrado un verdadero cambio de actitud en las personas, me ha permitido recorrer las 32 entidades federativas para lograr la participación de diferentes grupos de la sociedad, como lo son los gobiernos sin importar el partido político, la iniciativa privada, las agrupaciones sociales, las instituciones educativas y la ciudadanía en general.

- Recurso Humano y Asesoría Laboral.
- Asesoría Contable.
- Social Media y Networking.
- Tipos y Acceso a Financiamientos.
- Desarrollo de Productos y Servicios Sustentables. (Prototipos)

6. PLATAFORMAS DE VISIBILIDAD, VINCULACIÓN Y MISIONES A NIVEL INTERNACIONAL

Las Misiones Internacionales tienen como objetivo potenciar las oportunidades de internacionalización, a emprendedores, empresas u organizaciones, para incrementar sus posibilidades de vinculación con actores globales, así como acceder a mercados y redes de apoyo para:

1. Movilización de aliados y cooperantes internacionales, creando conexiones estratégicas y una plataforma de apoyo a emprendedores.
2. Generar oportunidades de intercambio de conocimientos y experiencias entre emprendedores y otros miembros de la red de la firma, incluyendo empresas, organismos internacionales y agencias de cooperación.
3. Conectar con otros Emprendedores, Empresas, gobiernos y Socios nacionales con recursos y programas de apoyo empresarial disponibles en la comunidad internacional para identificar oportunidades de colaboración y visibilidad internacional.

En detalle el Programa de Cooperación y Conexiones Estratégicas consiste en Servicios especializados para el acercamiento con un prospecto de organizaciones y agencias internacionales basadas en Washington, D.C., acompañado de soporte técnico in situ para incrementar las capacidades de gestión de los Participantes durante el desarrollo de las actividades, reuniones y visitas

1.1 Misión Internacional a (País) - Fecha.

La actividad tiene como objetivo atender una agenda de reuniones con oficiales de organismos multilaterales. La Firma gestionará los enlaces y la coordinación institucional para que los Participantes se reúnan con actores internacionales de la gestión gubernamental, empresarial y del emprendimiento con la finalidad de explorar oportunidades de colaboración. Los participantes cubrirán los gastos de viaje y trámite de visas de las personas que atiendan la Misión. Adicionalmente, la Misión puede incluir participación pagada en eventos internacionales.

1.2 Acceso a la Red Internacional de Contactos de la Firma

Vinculación con empresas y organizaciones de distintos sectores con el fin de generar oportunidades de intercambio de prácticas exitosas empresariales y gubernamentales, aumentar la cantidad de socios con los cuales se consolide relaciones de negocios y colaboración con los fines que persiguen los Participantes.

Para fortalecer la oferta anterior y lograr el máximo provecho antes, durante y después de las Misiones, se hará una sesión de mentoría de preparación y una sesión de seguimiento.

SERVICIOS DE APOYO:

- Soluciones en Negocios: Apoyo a emprendedores, empresas, universidades y gobiernos en diagnóstico, diseño, puesta en marcha, evaluación de programas y estrategias de desarrollo empresarial y gubernamental con enfoque en: visibilidad, acceso a redes, vinculación, contacto con organismos internacionales y participación en eventos, entre otros.
- Trabajo con emprendedores, empresas, universidades y gobiernos en el proceso de aplicación a programas de apoyo, premios, reconocimiento y financiación ofertadas por instituciones como el Banco Mundial, IFC, Fondo Multilateral de Inversión, Banco Interamericano de Desarrollo, Naciones Unidas, entre otros.
- Vinculación y apoyo con Fundaciones Privadas y Cámaras de Comercio.